



VAN BOOMER TOT ZOOMER



NIET HELEMAAL VAN DEZE TIJD

“Wie heeft zijn ouders, opa of oma wel eens iets horen zeggen waarvan je dacht ‘Dat is niet meer van deze tijd.’



“Ik vind het eigenlijk wel logisch dat vrouwen minder pensioen opbouwen dan mannen.”

-mijn oma



“De manieren waarop we samenwerken,
besluiten nemen en leidinggeven, hebben
een houdbaarheidsdatum.”

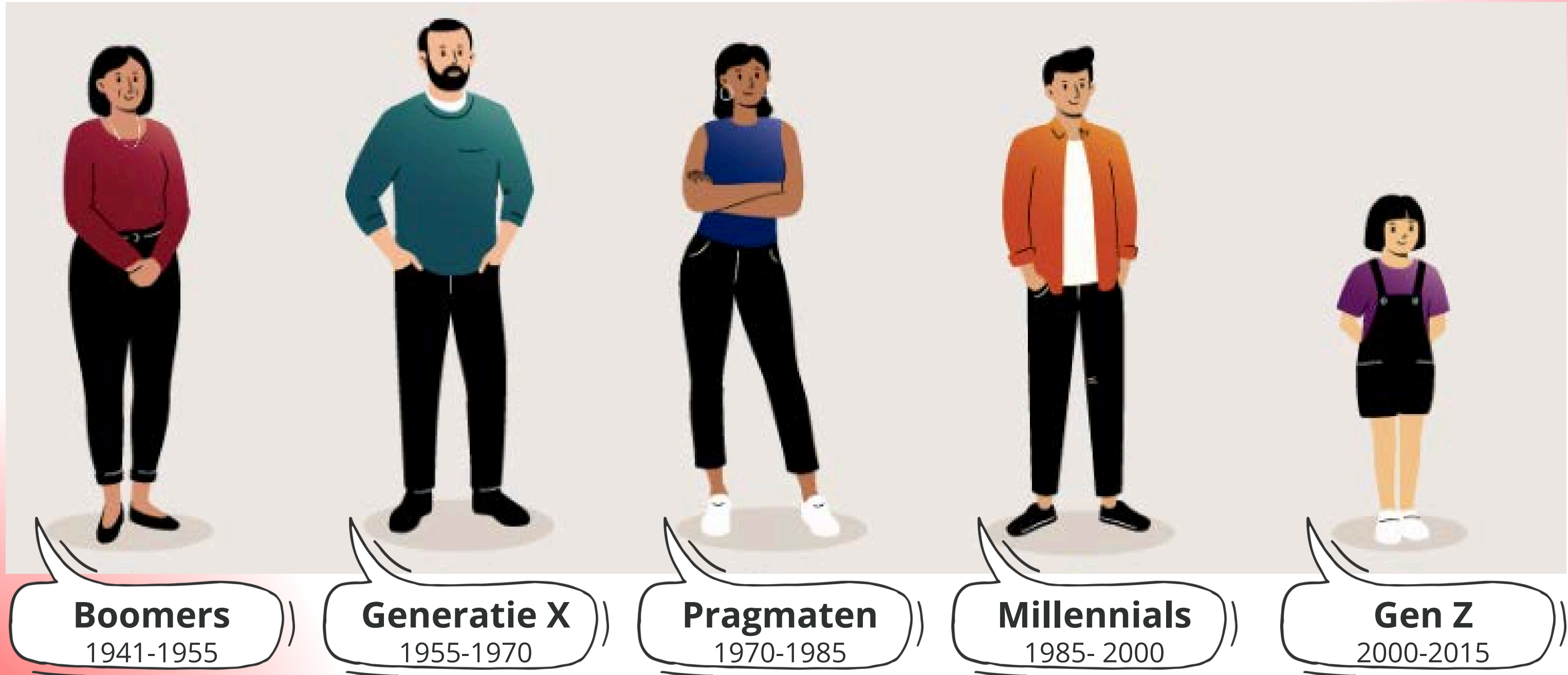
Dr. Aart Bontekoning





**IS EEN HOUDBAARHEIDSDATUM
VERSTREKEN? DAN VERLIEZEN WE
ER ENERGIE OP!**

GENERATIES



HOE IK KIJK NAAR GENERATIES

GENERATIE

“Een generatie is een categorie mensen die in dezelfde periode geboren zijn, meestal 15 jaar.”



UPDATES

Via de opvoeding en de tijd waarin ze opgroeien neemt iedere nieuwe generatie updates mee naar de werkvloer.





nieuwsuur



Vrijdag 6 oktober, 19:59

De 'verwende sneeuwvlokjes' van Generatie Z zoeken hun weg op de arbeidsmarkt

HUMAN

**GENERATIEVERSCHILLEN OP DE WERKVLOER:
"IK VIND DE JONGERE GENERATIE TE LUI"**



EO BEAM

<https://beam.eo.nl> › artikel › jij-jongere-bent-lui-narcis...

Generatie Z is lui, verwend, narcistisch en dom

27 mrt 2019 — De kans is groot dat jij tot generatie Z behoort: mensen die in het digitaal tijdperk zijn geboren. Eerdere generaties vinden ons lui, verwend, ...



VERANDERING ROEPT ALTIJD WEERSTAND OP.



Jessica Heijmans · **Opinie** · 29 sep 2017, 09:33

Leestijd: 4 minuten



Millennials zijn lui, verwend en narcistisch, toch?



WAAROM KRIJGEN GENERATIES NU ZOVEEL AANDACHT?

- Sinds 1950 is de wereldbevolking verdubbeld
- de helft van de wereldbevolking is onder de dertig
- Opkomst van technologie en welvaart





1

Mijn oma

- Trouwde met 21
- Gelovig
- Ging werken op haar 14e, na haar huwelijk 12 uur
- Verkende Nederland



2

Mijn moeder:

- Trouwde op 26
- Ging scheiden
- werkt 36 uur & is hoogopgeleid
- Verkende Europa



3

Ikzelf

- 27 & woon alleen
- Trouwen rond de 32
- Zzp'en & job hoppen, werk moet leuk & impactvol zijn
- Verken de wereld

GEN X (1955- 1970)

“Je moet je strepen verdienen”



“Schouders eronder zetten”



PRAGMATEN (1970-1985)

**“Goed voor
elkaar hebben”**



“YOLO”

MILLENNIALS (1985 - 2000)



**“Impact
maken & doen
wat je leuk
vindt”**

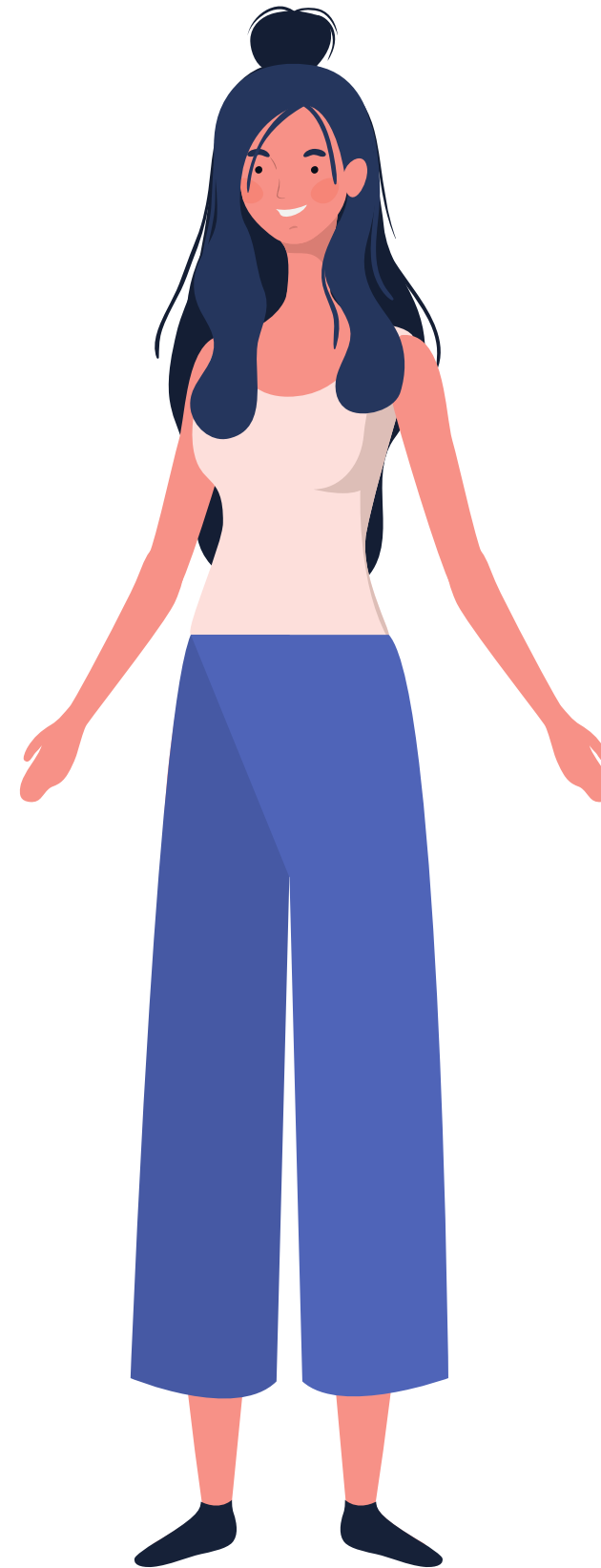


GEN Z (2000- 2015)

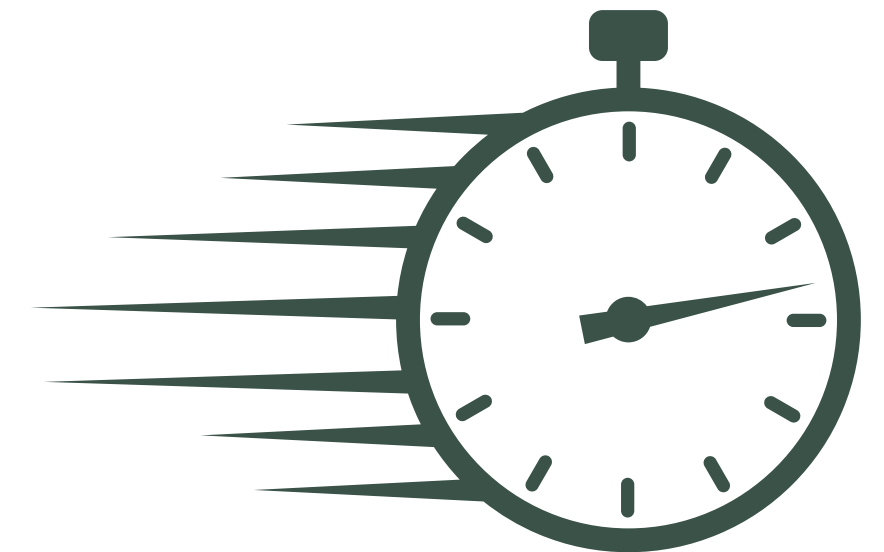
APPLY NOW



400K



Voldoening, & work life balance





WAAROM GENERATIEMANAGEMENT?

droomorganisatie Gen Z & Millennials



droomorganisatie Gen X & Pragmaten





**IDENTIFICEER 5 ENERGIEGEVERS &
ENERGIEVRETERS MET JE TEAM**



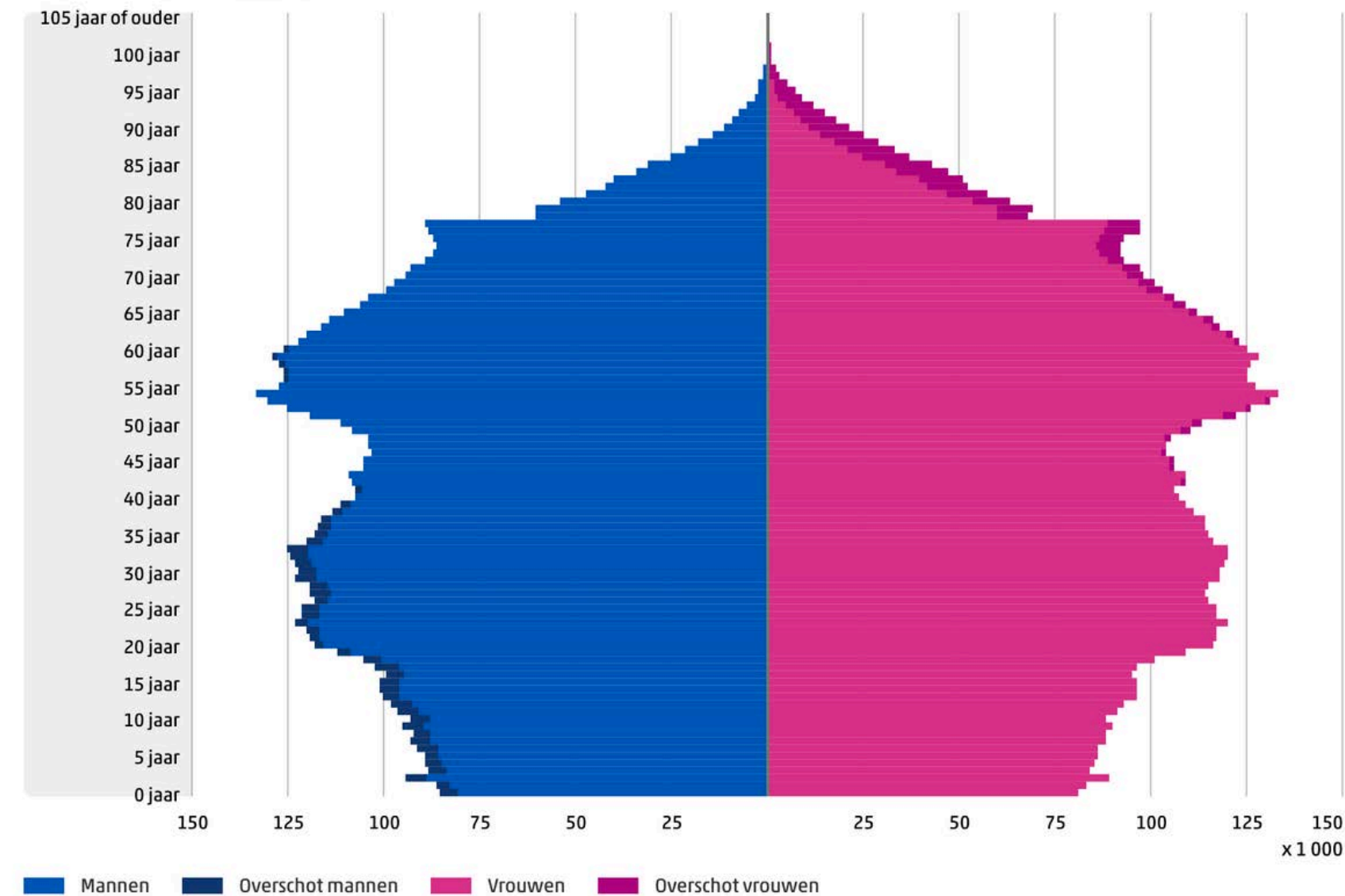
ONTWERP IN GEMIXTE GROEPJES

DE IDEALE ORGANISATIE

Bevolkingspiramide

Leeftijdsopbouw Nederland 2024 (prognose)

Totaal: 17 951 000 inwoners



**DE ARBEIDSKRAPTE BLIJFT NOG
ZEKER 25 JAAR BESTAAN**

WERKEN NA JE PENSIOEN?

Hoe verleiden we pensioengerechtigden om langer door te werken?



FLEXIBILITEIT



PARTTIME



**WEINIG
HIERARCHIE/
VRIJHEID**

DE IDEALE ORGANISATIE

Hoe ziet de ideale organisatie eruit volgens Gen Z?



**FLEXIBILITEIT IN
WERK & UREN**



**BEOORDEELD
WORDEN OP
RESULTAAT**



**WEINIG
HIERARCHIE**

“

Leeftijd zegt niet altijd
iets over ervaring, en
vergrijzen betekent lang
niet altijd verouderen.

”