



TEAMINTELLIGENTIE

DEEP DEMOCRACY & CULTURELE ANTROPOLOGIE



JITSKE KRAMER
CORPORATE ANTROPOLOOG

G, HUMAN
DIMENSIONS



TEAMINTELLIGENTIE

NIET DOOR: OPTELSOM IQ TEAMLEDEN. TEVREDENHEID.
MOTIVATIE INDICATOREN. BETEKENISVOLLE VISIE. HELDERE
ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN. TARGETS. BELONINGEN.

WEL DOOR:
INLEVINGSVERMOGEN. EVENWICHTIGE SPREEKTijd. AANDACHT
VOOR SUBTIELE SIGNALLEN IN INTERACTIE. SOCIALE SENSITIVITEIT.

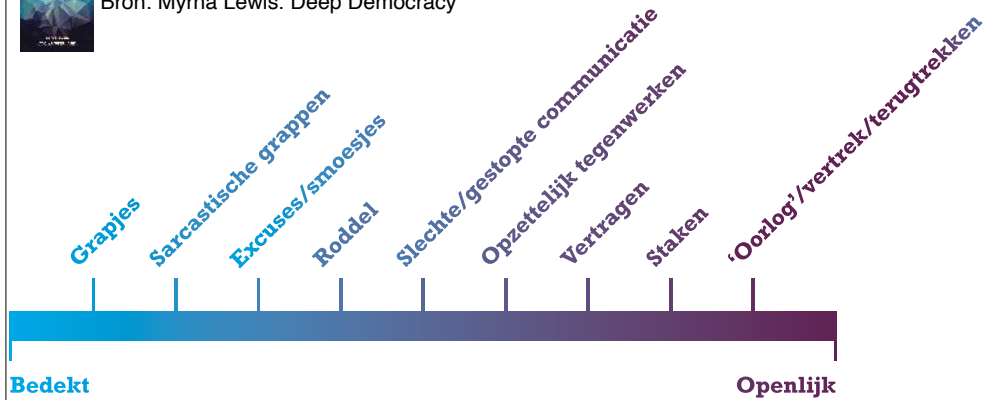
Bron: Humans are Underrated - Geoff Colvin





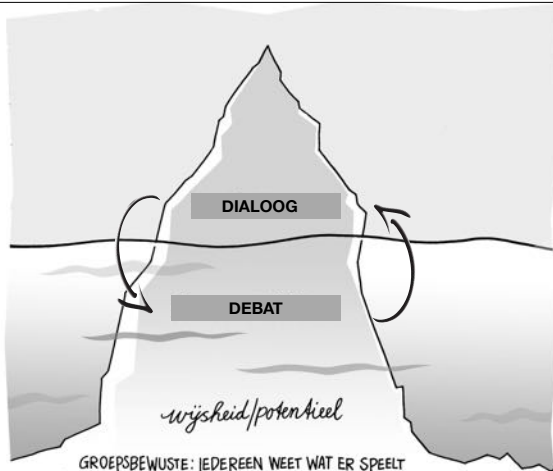


Bron: Myrna Lewis. Deep Democracy



SABOTAGE

ALS NIET GEZEGD KAN WORDEN WAT GEZEGD MOET WORDEN



GROEPSBEWUSTE: IEDEREEN WEEAT WAT ER SPEELT
GROEPSONBEWUSTE: NIET IEDEREEN IS OP DE HOOGTE
WIJSHEID/POTENTIEEL: GECOMBINEERDE KENNIS VAN DE GROEP;
KUNNEN ZEGGEN WAT GEZEGD MOET WORDEN

GOEDE GESPREK
BETERE CONFLICT
BESTE BESLUIT



DEEP DEMOCRACY

EEN ZIENSWIJZE EN EEN METHODE

NIET:

HOE VAN EEN GROEP INDIVIDUEN EEN TEAM TE MAKEN

(INDIVIDUELE PSYCHOLOGIE)

WEL:

HOE OMGEVING CREËREN WAARIN INDIVIDUEN EEN

TEAM KUNNEN ZIJN (COLLECTIEF CENTRAAL)

NIET:

WELKE STAPPEN LEIDEN TOT HET BESTE RESULTAAT

(OORZAAK-GEVOLG DENKEN, LINEAIR VERANDEREN VAN A-B, RATIO)

WEL:

HOE PATRONEN EN ENERGIEVELDEN TE BEINVLOEDEN

(HOLISTISCH DENKEN, COHERENT VERSTOREN, ENERGIEVELDEN)

NIET:

DAT IEDEREEN EVENVEEL EN ALLES ZEGT

(INDIVIDUELE FOCUS, DENKEN IN PERSONEN DIE IETS WEL OF NIET)

WEL:

DAT GEZEGD KAN WORDEN WAT GEZEGD MOET WORDEN

(TEAM FOCUS, DENKEN IN 'ROLLEN' DIE GEHOORD WILLEN WORDEN)

ENERGIEVELDEN

VAN INDIVIDUELE PSYCHOLOGIE NAAR ENERGIEVELDEN



BRUILOFT
BLIJ, LIEFDE



BEGRAFENIS
VERDRIET



VOETBAL
OPWINDING



KLANTGERICHT
ONDERNEMEND
CREATIEF
VERANTWOORDELIJK
DUURZAAM

...

ENERGIEVELDEN

CLUSTERS VAN 'ROLLEN': MENINGEN, TAAL, DINGEN, ACTIVITEITEN, KLEDING, MUZIEK, EMOTIES, GEDRAG

WANNEER JE IN EEN
ENERGIEVELD STAPT
WORD JE ERIN GEZOGEN

EEN RIGIDE ENERGIEVELD
ZORGT VOOR EEN
TEGENREACTIE

TECHNIEK: ENERGIEVELDEN AANZETTEN

**WELK VELD WORDT (BEWUST OF ONBEWUST)
AANGEZET IN JOUW ORGANISATIE?**



**WELK VELD WORDT (BEWUST OF ONBEWUST)
AANGEZET IN JOUW ORGANISATIE?**



WELK VELD WORDT (BEWUST OF ONBEWUST) AANGEZET IN JOUW ORGANISATIE?



WELK VELD WORDT (BEWUST OF ONBEWUST) AANGEZET IN JOUW ORGANISATIE?



ENERGIEVELDEN AANZETTEN

1. WAT VOOR TYPE VELD WIL JIJ AANZETTEN ('MAGNEET-WOORD')?
2. WELKE ITEMS KUN JE BENUTTEN? HOE GA JE DIT DOEN? (BIJV. ACTIVITEITEN, PROCEDURES, GEBOUWEN, MENINGEN, IDEEEN, MUZIEK, KLEDING)
3. HOE GA JE RUIMTE VOOR HET TEGENDEEL ORGANISEREN (EEN VENTIEL)?

ALS JE NU KIJKT:

4. WAT IS NU NIET CONSISTENT MET DIT WENS-VELD?
WELKE ITEMS, GEDRAG EN PATRONEN WERKEN TEGEN?
5. WAT IS ER AL WEL EN HOE KUN JE DIT VERGROTEN EN STIMULEREN?

FOCUS OP DE PATRONEN

VAN INDIVIDUELE PSYCHOLOGIE NAAR ENERGIEVELDEN



CULTUUR KOMT IN PATRONEN. CULTUURPROBLEMEN OOK.







FRACTAAL:

WAT TWEE MENSEN NODIG HEBBEN OM SAMEN TE WERKEN, IS VERGELIJKBAAR MET WAT TWEE TEAMS NODIG HEBBEN, TWEE AFDELINGEN, TWEE ORGANISATIES, ETC.



FRACTAAL:

DOODSLAAN VAN EEN MUG IS HET FRACTAAL VAN MOORD.

**JIJ BENT NIET ZO
UNIEK ALS JE
DENKT...**

VAN INDIVIDUELE PSYCHOLOGIE NAAR ENERGIEVELDEN



FRACTAAL:

JOUW GEVOELENS EN IDEEEN ZIJN ONDERDEEL VAN EEN FRACTAAL PATROON. HET ZIJN 'ROLLEN': "IK BEN BLIJ" = "ER IS EEN ROL VAN BLIJHEID IN DE GROEP"



FRACTAAL:

'MOEDER' IS EEN FRACTAAL VAN EEN ARCHETYPISCH PATROON



FRACTAAL:

'BUSINESS PERSON' IS EEN FRACTAAL VAN EEN ARCHETYPISCH PATROON

ENERGIEVELDEN ZIJN KRACHTIG EN BESMETTELIJK

VAN INDIVIDUELE PSYCHOLOGIE NAAR ENERGIEVELDEN

ENERGIEVELDEN

CLUSTERS VAN 'ROLLEN': MENINGEN, TAAL, DINGEN, ACTIVITEITEN, KLEDING, MUZIEK, EMOTIES, GEDRAG

WANNEER JE IN EEN
ENERGIEVELD STAPT
WORD JE ERIN GEZOGEN

EEN RIGIDE ENERGIEVELD
ZORGT VOOR EEN
TEGENREACTIE




TOPPERS LESSEN:

- INVOEGEN IN EEN GROTER VERHAAL
- BELANGRIJKE MENSEN PODIUM GEVEN
- VOORPRET CREEEREN
- GROEP OPWARMEN TOT SAMEN
- FYSIEK IN BEWEGING
- EENVOUDIG TE VOLGEN

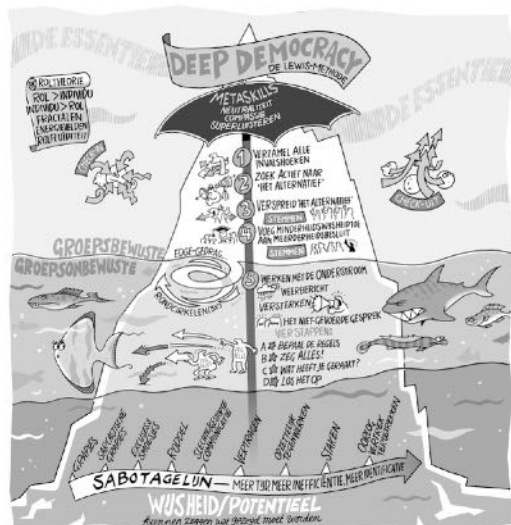
NIET TE MOEILIJK



**OF IETS HEEL
ANDERS
NATUURLIJK**



**GOEDE GESPREK
BETERE CONFLICT
BESTE BESLUIT**



TEAMINTELLIGENTIE
DEEP DEMOCRACY & CULTURELE ANTROPOLOGIE

**HUMAN
DIMENSIONS**



JITSKE KRAMER
CORPORATE ANTROPOLOOG